常見問題 Q&A

Q1.「海外臺商精品獎」與「台灣精品獎」有什麼不一樣? 2
Q2.報名資格為何? 2
Q3.「海外臺商精品獎」為何今年選這 11 大項產品的原因? 3
Q4.請問產品類別與分類代碼怎麼判定? 3
Q5.請問非實體產品(如服務)是否也可以報名? 4
Q6.請問為何沒有食品加工類別? 4
Q7.若產品在臺灣製造，是否符合參選資格? 5
Q8.若產品部份零組件來自中國大陸及港澳地區，是否就不能參加報名？ 5
Q9.請問每家公司至多可報名幾項產品? 5
Q10.請問公司為子公司，是否可以申請報名? 6
Q11.若是公司以代工為主，是否可以申請報名? 6
Q12.若非公司自有產品而是代理，是否可以申請報名? 6
Q13.知名品牌在海外也設有公司，是否可以申請報名? 6
Q14.產品若無商標權，是否可以申請報名? 6
Q15.海外初選審查委員會如何組成? 7
Q16.評選配分如何制定? 7
Q17.每一海外初選地區提送入圍臺灣決選名單之產品是否有限制? 7
Q18.我該如何報名? 7
Q19.報名系統是否有操作手冊可參考? 7
Q20.報名截止時間? 7
Q21.補交資料截止時間? 8
Q22.海外初選或臺灣決選時，報告內容是否可以英文作為呈現? 8
Q23.產品之國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證標準申請或取得證明有哪些？ 8
Q24.專利文件是否可以作為認(驗)證佐證資料？ 8
Q25.想請問獲獎公司的輔導行銷內容? 9
Q26.若入圍臺灣決選產品沒有獲獎，產品要回收是否可以委託取回? 9

Q1.「海外臺商精品獎」與「台灣精品獎」有什麼不一樣?

「海外臺商精品獎」主要為協輔海外臺商事業發展、鏈結臺灣優勢及品牌推廣，期以此帶動海外臺商產業品牌發展，因此全球各地海外臺商公司皆可報名參加(不包括中國大陸及港澳地區)；而「台灣精品獎」由經濟部國際貿易署委託財團法人中華民國對外貿易發展協會，主要針對國內製造業者發展品牌及協助獲獎產品國際行銷為主。

Q2.報名資格為何?

報名本選拔活動海外臺商公司及海外臺商精品之資格如下。

【海外臺商公司】

- 報名公司之製造單位設於海外之國家及地區(不包括中國大陸及港澳地區)，且我國僑(國)民或公司直接及間接持股或出資合計超過全部股份或資本額百分之五十之事業；但有下列情形之一者，不在此限。
  1. 當地法令限制外資持股比例，其已達上限，且能證明對該事業具實質控制權，請提出中文翻譯書面證明。
  2. 特殊情形經由僑委會同意者，請出示當地商會書面證明。
- 報名公司須於產品所屬國(不包括中國大陸及港澳地區)設立登記，於最終產線之產品製造國取得生產製造登記、須正常營運、信用良好、落實公司社會責任且為獲利公司。

【海外臺商精品】

- 公司產品為上市之量產消費產品，且已申請或已取得產品製造國之國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證標準。
- 公司所擁有之品牌已申請或已取得產品製造國商標法所規範之商標權。
- 歷屆獲獎公司同產品不能再度報名。
- 產品類別分為 11 組：
  1. 電子、電器、通訊產品及零組件
  2. 資訊軟體

3. 電腦硬體及周邊設備
4. 時尚、生活及文化創意產品
5. 休閒、育樂及運動用品
6. 家用設備及建材、安全、五金、手工具
7. 精密儀器及醫療健康器材
8. 化工製品、紡織及包裝
9. 交通器材
10. 機械及零組件
11. 綠能科技產品/設備及零組件

■ 同一公司於上述各類產品中，每類別至多提報 1 項產品為限。

Q3.「海外臺商精品獎」為何今年選這 11 大項產品的原因?

過去兩年活動辦理前期，僑務委員會已藉由問卷調查海外臺商對於活動辦理品項建議，以及統計歷年報名產品情形，因此今年將產品類別擴增至 11 大項，希望讓更多的優質產品可以加入海外臺商精品的行列。各項產品分類請詳參「2024 年第 3 屆海外臺商精品選拔須知」附錄三。

Q4.請問產品類別與分類代碼怎麼判定?

產品類別分為 11 組，包含：「電子、電器、通訊產品及零組件」、「資訊軟體」、「電腦硬體及周邊設備」、「時尚、生活及文化創意產品」、「休閒、育樂及運動用品」等，報名公司可參照選拔須知，依照產品項目進行類別判定，若有無法判定之情況，亦可洽詢 LINE: @taiwanprime 或 EMAIL: taiwanprime@cdri.org.tw。

■ 舉例 1

以「A.電子、電器、通訊產品及零組件」、「B.資訊軟體」、「C.電腦硬體及周邊設備」這三者為例。

A.電子、電器、通訊產品及零組件：主要以 AA 消費性電子及電器產品，如衛星導航、電視、電鍋、印表機、投影設備等；

AB 網路/通訊產品，如手機、傳真機、行動電話等；AC 電子零組件，如散熱風扇、馬達等產品。

B.資訊軟體：如系統軟體、教學軟體等產品。

C.電腦硬體及周邊設備：如個人電腦、繪圖機、晶片、各種電腦板等產品。

- 舉例 2

  某公司所申請報名之產品為「寵物服裝」，則申請的項目應為產品類別「E. 休閒、育樂及運動用品」中的「EA. 休閒、育樂及運動用品」0507 寵物用品可選擇。

Q5.請問非實體產品(如服務)是否也可以報名?

產品若屬於「海外臺商精品獎」11 大項產品類別中皆可報名，其中非實體產品(資訊軟體類)亦可以報名，資訊軟體包含所提供數位解決方案的軟體或應用程式，例如雲端管理服務平臺等，僅在產品評鑑時須自備產品展示時所需要的輔助設備。

Q6.請問為何沒有食品加工類別?

因食品加工類未切合本活動選拔評比項目，且有保存期限及檢疫考量，爰不予納入。產品類別「J.機械及零組件」中設有食品相關的「食品機械類」可選擇，例如：包餡機、攪拌機、直立式多功能乳化機等產品。

Q7.若產品在臺灣製造，是否符合參選資格?

在全球化下考量運輸及產能關係，公司經常會甲乙地製造，丙地整合包裝，若丙地產線為臺灣，報名資格規定公司產品之最後製造單位須是設立於海外之國家及地區，因此不符合參選資格。

- **舉例 1.**

  日本印表機公司的產品，其零組件各由日本、印尼及非洲製造，最後至臺灣組裝並包裝出貨，因此最後的製造單位為臺灣，不符合參選資格。

- **舉例 2.**

  日本手機公司的產品，其零組件各由德國、印尼及臺灣製造，最後至日本組裝並包裝出貨，因此最後製造單位為日本，符合參賽資格。

- **舉例 3.**

  日本電扇公司在日本與臺灣皆有產線，初選時因註冊為日本公司，因此須提供日本產線製造單位相關證明，非提交臺灣產線單位證明。

Q8.若產品部份零組件來自中國大陸及港澳地區，是否就不能參加報名？

承 Q6，若產品部份零組件之製造產地來自中國大陸及港澳地區，若非產品核心組件或佔產品的製程中極少百分比，請出示當地商會書面證明或其他佐證資料，經僑委會審核通過後即可報名參加。

Q9.請問每家公司至多可報名幾項產品?

每家公司於 11 組產品類別中，每類至多提報 1 項產品為限。

- **舉例 1.**

  某紡織公司不只販賣環保布料，也有另外販售自家設計製作的特別堅固環保袋，因此環保布料可報名「H.化工製品、紡織及包裝」，而特別堅固環保袋亦可報名「D.時尚、生活及文

化創意產品」兩項產品。

- **舉例 2.**

  某油漆公司不只販賣特殊油漆，也有販賣獨家製作油漆刷，但因油漆與油漆刷皆為「F.家用設備及建材、安全、五金、手工具」，因此只能擇一產品報名。

Q10.請問公司為子公司，是否可以申請報名?

如負責人具有僑臺商身分，公司在當地亦有登記註冊，具獨立經營且對該事業擁有控制權，即可以參與本活動。

- **舉例**

  a 公司為 A 公司的海外子公司，a 公司提出臺商負責人具有對 a 公司的控制權之證明(例如：持股股份)，即可以報名。

Q11.若是公司以代工為主，是否可以申請報名?

海外臺商若只是純代工，將無法申請；若公司雖有從事代工，但也有自有品牌，產品為上市之量產消費產品，提供其品牌與產品相關佐證文件，即可進行申請。

Q12.若非公司自有產品而是代理，是否可以申請報名?

如果產品僅為代理進出口，無法報名。

Q13.知名品牌在海外也設有公司，是否可以申請報名?

只要有設公司/廠於海外的臺商，公司負責人即使是雙重國籍也可以報名。

Q14.產品若無商標權，是否可以申請報名?

「海外臺商精品獎」期望以共同通路，輔導海外臺商進行品牌發展，故公司產品已有或正在申請商標權者，皆可參加選拔活動。

Q15.海外初選審查委員會如何組成?

審查委員會由海外初選主辦單位廣納當地各類商會代表，並邀集駐外館處僑務組、經濟組、外貿協會駐外人員、學者專家等組成 7 人以上之海外初選審查委員會。海外初選審查委員會原則邀請當地駐外館處代表(或處長)擔任主席。

Q16.評選配分如何制定?

海外初選及臺灣決選評分方式均包含書面審查與產品評鑑，評分項目中「研發」佔 25 分、「設計」佔 25 分、「品質」佔 20 分、「行銷」佔 20 分，「臺灣鏈結」及「永續發展」各佔 5 分，總計滿分 100 分。

Q17.每一海外初選地區提送入圍臺灣決選名單之產品是否有限制?

每個海外初選地區提送入圍臺灣決選名單上限為 5 件。

Q18.我該如何報名?

主要採線上報名(www.taiwanprime.org)。

報名公司須於線上報名系統註冊帳號，並填寫公司及產品資料，上傳書面資料完畢後才算報名完成。資料填寫中若有任何疑問，各國之駐外同仁、主辦單位都可直接協助公司。

Q19.報名系統是否有操作手冊可參考?

官方網站 www.taiwanprime.org 將提供報名操作指引懶人包，若您還有操作上的疑問，可洽 LINE: @taiwanprime 詢問。

Q20.報名截止時間?

報名截止時間為臺灣時間 2024 年 3 月 31 日星期日 23:59 (GMT+8) 止。

Q21.補交資料截止時間?

請於臺灣時間 2024 年 4 月 1 日星期一至 4 月 5 日星期五 23:59 (GMT+8) 線上補正缺件資料，臺灣時間 4 月 6 日星期六凌晨零點後將會關閉報名系統。

Q22.海外初選或臺灣決選時，報告內容是否可以英文作為呈現?

海外初選時報告可使用當地語言，書面資料以中文為主；臺灣決選的書面審查及產品評鑑所提供之報告內容，如影片或視訊方式，採英文呈現，搭配中文旁白或中文字幕，亦可以補充中文書面資料供審查委員參考。

Q23.產品之國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證標準申請或取得證明有哪些？

- 原則上只要 1 份認證，按照國際或本國標檢法規，由國際或政府單位認(驗)證，或經由第三方單位依循國際或本國標檢法規測試認(驗)證後之證明。第三方單位例如：ISO (國際標準組織)、BSI (英國標準協會)、SAI Global、BSMI 認證等，就符合資格。
- 若產品為當地免認(驗)證之產品，請檢附免認(驗)證佐證資料。

Q24.專利文件是否可以作為認(驗)證佐證資料？

- 專利證明用於保護發明者的權益，屬於知識產權領域，是對特定發明的法律保護專利文件，而認(驗)證認證通常由獨立第三方單位發布的文件，確認特定產品、服務、系統或流程符合特定的標準或質量要求，兩者定位不同，因此專利文件無法作為認(驗)證佐證資料。
- 請利用第三方單位核發的認(驗)證資料，例如：ISO (國際標準組織)、BSI (英國標準協會)、SAI Global、BSMI 認證等提出認(驗)證佐證資料，即可參加報名。

Q25.想請問獲獎公司的輔導行銷內容?

獲獎公司不只獲得財團法人海外信用保證基金提供的貸款保證，以及臺灣知名會計事務所提供稅務、財務相關諮詢服務，還可免費參加品牌輔導、數位轉型、環境永續等專業培訓課程；行銷推廣部分則有數位行銷推廣及數位廣告投放資源，使獲獎產品有更多曝光機會。另與僑務委員會簽訂「海外臺商精品獎標誌使用約定書」，該獲獎產品即可正式使用「海外臺商精品獎標誌」在國內外推廣。

Q26.若入圍臺灣決選產品沒有獲獎，產品要回收是否可以委託取回?

請報名公司派員依通知時間內至主辦單位指定地點領件。